

# **Manuel du débutant** **du nouveau Airlines-Manager.com**

## **1. Déterminer quelle sera votre stratégie**

Du type Low Cost ou Luxe ? Régionale, moyen courrier ou long courrier ?

Ce sont là les principales questions à se poser dans AM380 (nom de code du Nouveau Airlines-Manager). Sachez qu'aucune stratégie n'est meilleure qu'une autre mais elles se gèrent différemment.

## **2. L'achat d'avion**

Pour ce faire, aller dans la rubrique « les avions » puis sur le lien « agrandir sa flotte (achat) ».

### **Étape 1/3**

Là, votre stratégie définie précédemment va vous servir dans le choix de l'appareil. Choisissez donc la catégorie d'appareils en conséquence de votre stratégie. Vous vous retrouvez devant une liste d'appareils.

Attention, il est important de comparer au mieux les appareils mais pas uniquement sur le prix, le nombre de places est un critère important tout comme le rayon d'action et dans une moindre mesure, la consommation.

Aussi, il est important de connaître la catégorie de votre appareil. Astuce : notez le rayon d'action et la catégorie sur un morceau de papier, cela vous servira pour la suite.

Une fois votre choix arrêté, vérifiez que vous avez la somme nécessaire. Si vous n'avez pas cette somme, je vous invite à lire le paragraphe Banque que vous trouverez un peu plus bas. Si vous avez les fonds suffisants, cliquez maintenant sur le lien «passer une commande» que vous trouverez à gauche de la description de l'appareil que vous avez choisi.

### **Étape 2/3**

Vous avez maintenant votre commande à faire. Vous devez donc choisir, via le menu déroulant le nombre d'appareil(s) du même type que vous souhaitez acquérir.

Comment ça, le prix est différent de celui annoncé précédemment ?!  
C'est parce que vous n'avez pas pris le temps de lire l'encadré bleu!

Astuce : Plus le nombre est élevé, plus la réduction sera conséquente, pensez y!

### **Étape 3/3**

Vous voici dans la configuration de l'appareil commandé.

Vous devez déterminer le nombre de places que vous souhaitez attribuer à chaque classe. Il est préférable de répartir les places afin d'avoir un plus grand nombre de sièges pour la classe économique que pour la classe affaire et plus de places en classe affaire qu'en première classe.

Notez que la part de sièges des classes doit correspondre plus ou moins avec votre stratégie! C'est à dire que si vous avez choisi une stratégie de type luxe, il faudra prévoir quelques sièges de plus pour la 1ere classe qu'une configuration 3 classes classique.

Sur la même page, vous aurez aussi à définir les options que vous souhaitez installer dans vos avions. Là aussi, il faudra suivre votre stratégie. Il faudra placer beaucoup plus d'options sur une stratégie de compagnie dite de "Luxe" que sur une stratégie de compagnie Low-cost. Plus les frais d'une compagnie "low-cost" sont bas, plus vous gagnerez d'argent et inversement.

### **3. Ouvrir une ligne**

Pour cela, on clique sur la rubrique gestion des vols. Ensuite, cliquez sur ouvrir une ligne.

#### **Étape 1/3**

Vous verrez apparaitre deux menus déroulants. Le premier, "aéroport siège" où vous n'aurez au départ qu'un choix. Le second, "Pays de destination". Dans celui-là, vous aurez un vaste choix.

Une fois le choix du pays effectué, un troisième menu déroulant apparait afin de choisir votre aéroport de destination. Notez bien qu'il est impératif de comprendre le code couleurs utilisé, pour cela, cliquez sur le lien "que signifie ces couleurs» que vous trouverez sous le menu déroulant du choix de destination. Vous verrez alors de quelle catégorie est l'avion acheté précédemment. Il vous faut absolument choisir un aéroport de catégorie égale ou supérieure à celle de votre avion.

Une fois les informations lues, vous pouvez faire votre choix parmi la liste des aéroports en fonction de votre avion.

Votre choix est fait? Vous trouverez alors trois informations différentes : Distance de navigation, Temps de vol et Frais d'ouverture de ligne.

Notez que si la distance de navigation est supérieure à 9 450 nm, aucun appareil ne pourra être affecté à cette ligne.

Après avoir validé, vous vous retrouverez à l'Étape 2/3.

### **Étape 2/3**

Cela consiste à fixer les tarifs des différentes classes. Pour ce faire, vous avez à votre disposition une étude marketing. Pour en prendre connaissance, cliquez sur le lien "voir l'étude". Une nouvelle fenêtre va apparaître contenant un tableau sur les prix de la concurrence. Là aussi, votre stratégie initiale doit être suivie.

En effet, si vous avez choisi une stratégie du type low-cost, vous devez fixer vos billets au niveau des prix les plus faibles de vos concurrents. Si votre stratégie se tourne vers une compagnie plus luxueuse, vous devez fixer vos prix à hauteur du prix max de vos concurrents. Dans les deux cas, le respect de la stratégie définie précédemment devrait vous permettre d'accroître votre clientèle (demande attribuée).

Si vous fixez des prix élevés alors que votre compagnie est de type low-cost, vous ferez chuter votre demande attribuée tout comme le fait de mettre des tarifs trop bas lorsque votre compagnie est de type «Luxe» .

Attention, les prix indiqués sur l'étude marketing ne sont valables que pour le jour indiqué en marge de votre tableau et pour votre compagnie uniquement. Pourquoi? Parce qu'un concurrent pourrait s'installer sur cette même ligne et fixer des tarifs préférentiels aux vôtres selon votre type de compagnie.

### **Étape 3/3**

Maintenant que la ligne est ouverte, faites voler vos appareils dessus! Vous arrivez donc sur la programmation des vols. Vous pourrez y accéder plus tard via la rubrique gestion des vols => gérer une ligne => (choix de la ligne) => ajouter des vols.

Choisissez votre date de premiers départs puis validez. Ensuite, vous aurez le choix d'utiliser vos avions, ceux de votre alliance (voire partie alliance) ou ceux d'une compagnie sous-traitante. Dans un premier temps, sélectionnez «nos avions». Choisissez ensuite un appareil. Le planning hebdomadaire de l'appareil apparaît.

Là, il vous suffira de déplacer votre souris pour que la zone grise (représentant la durée d'un vol aller-retour) qui suit les déplacements de votre souris commence où vous souhaitez que votre vol démarre. Si vous ne voyez pas la zone grisée, c'est que vous n'avez pas un créneau disponible suffisant pour programmer ce vol. Dès que la position de votre vol (zone grise) sur votre planning vous convient, cliquez une fois pour arrêter le déplacement de la zone grise. Vous verrez alors apparaître l'heure de début, "valider ce vol" et l'heure de fin.

Si vous êtes satisfait du placement de ce vol, cliquez sur valider. La zone deviendra gris foncé signifiant que les horaires de ce vol sont fixés. Une autre zone grise devrait alors apparaître vous permettant de programmer plusieurs vols sur la semaine en une seule fois.

Si vous souhaitez que le vol que vous avez programmé soit répété chaque jour de la semaine, cliquez sur le petit rond situé au bas de chaque jour. Si vous souhaitez répéter la programmation de la semaine sur plusieurs semaines, vous avez à votre disposition un menu déroulant où vous pourrez choisir de répéter pendant une semaine, deux semaines, ou encore pendant un mois.

Nota : Les zones de votre planning en rose correspondent à un vol déjà programmé.

Attention : le nombre de passagers désirant voyager sur une ligne n'est pas illimité. Reportez-vous à l'étude marketing de cette ligne pour connaître le nombre de passagers qui souhaitent effectuer leurs vols avec votre compagnie.

## **4. Gérer une ligne**

Un bon manager est un manager qui optimise la rentabilité. Dans notre cas, le but est de réaliser le maximum de bénéfices sur une ligne avec le minimum d'appareils.

Pour avoir une bonne rentabilité de votre compagnie, vous devez déjà avoir une bonne rentabilité sur vos lignes.

L'indicateur de la rentabilité de votre ligne est le tableau de bord de celle-ci. En effet, vous trouverez dans le tableau de bord toutes les informations nécessaires à l'amélioration de la rentabilité de votre ligne et donc de votre compagnie.

Consultez la vidéo explicative et les informations relatives au tableau de bord en cliquant sur le rectangle bleu "Expliquez-moi ce tableau". Cette vidéo vous donnera des informations sur la marche à suivre pour avoir une rentabilité maximale. Il vous appartiendra au fur et à mesure du jeu de tendre vers cet objectif de rentabilité maximale en adaptant les informations de la vidéo à votre compagnie et à vos objectifs

## **Les différentes rubriques :**

### **1. Accueil**

Lorsque vous connectez à Airlines Manager, après la page de bienvenue, voyait apparaître la page accueil. Celle -ci est disponible en cliquant sur le bouton rubrique accueil représenté par un avion.

Cette page regroupe des informations essentielles pour votre compagnie. Vous y trouverez votre solde bancaire votre dette à la banque, votre progression en termes de bénéfice net, votre indice de réputation, votre classement, le lien vers la gazette

ainsi qu'un graphique qui représente l'évolution du nombre de passagers que vous avez transporté et un autre représentant votre évolution au classement Airlines Manager.

## **2. Administration**

Au menu de cette rubrique, 7 liens. Nous allons ici vous les détailler.

### - Configurer la maintenance journalière :

Vos appareils sont soumis au phénomène d'usure comme toutes machines. C'est pour cela qu'il est nécessaire de réparer vos appareils afin de prévoir d'éventuelles pannes qui cloueraient vos appareils au sol et vous ferez perdre un beau paquet de fric!

Vous pouvez donc ici choisir un contrat de maintenance de vos appareils. Vous n'êtes cependant pas obligés de signer un contrat de maintenance et pouvez effectuer les réparations manuellement. (Voir rubrique les avions).

### - Nouveau siège :

Ici, vous pouvez acheter un nouvel aéroport siège pour votre compagnie en plus de votre siège actuel. Il n'est absolument pas recommandé d'acquérir un nouveau siège avant d'être une très très grande compagnie.

### - Secteur R&D :

Signer un contrat avec le R&D permet de débloquer diverses améliorations touchant la fiabilité de vos appareils, votre réputation, des options ainsi que le déblocage de nouveaux appareils!

### - Changer l'objectif de votre compagnie :

L'objectif de votre compagnie peut être consulté par le banquier lorsque vous demandez un prêt. Aussi, les membres de votre alliance (voir paragraphe Alliances) pourront voir vos objectifs.

### - Changement nom de compagnie et mots de passe :

Le changement de nom de compagnie n'est pas gratuit, il vous en coûtera 350 000 \$

### - Faillite, reset :

Si vous êtes en difficulté ou souhaitez tout simplement recommencer, c'est ici. Attention, vous devrez vous réinscrire car toutes les données de votre compagnie seront définitivement détruites.

## **3. La Banque**

Pour accéder a la banque, cliquez sur la rubrique «La Banque». Vous y trouverez 4 sous rubriques :

« Demander un prêt » :

Vous pouvez ici obtenir un prêt jusqu'à 300 millions sans autre formalité. Si vous souhaitez emprunter plus, vous devrez contacter le banquier grâce au formulaire, n'oubliez pas de soigner et justifier au mieux votre demande (à quoi va servir l'argent débloqué, de combien allez vous augmenter vos bénéfices grâce à cette somme, comment allez vous rembourser cette somme ?...). Évitez autant que possible les fautes d'orthographe.

Attention, le banquier est vivant! C'est un joueur tout comme vous. Vous ne saurez jamais qui il est!

Si votre demande est injurieuse ou du type : « Eh banquier, lâche l'oseille ». L'administration du jeu sera informée et se réserve le droit d'appliquer des sanctions allant jusqu'au bannissement du jeu !

Aussi, il faut être patient, les banquiers ont une vie eux aussi et vous comprendrez qu'ils ne puissent vous répondre dans la minute. Le délai est assez variable mais il faut compter un délai d'au moins 24 heures. Le taux d'intérêt en vigueur est de 3,22% par mois. Mais vous payerez vos indemnités de prêt chaque dimanche soir. Ce taux est non négociable.

« Rembourser un prêt » :

Vous pourrez ici choisir le montant à rembourser à la banque. Cliquer sur le menu déroulant pour choisir le montant que vous souhaitez rembourser, il vous suffit de valider la somme. Bien sur, plus vous remboursez, moins vous payerez d'intérêts!

«Voir les transactions » :

Vous trouverez ici les mouvements de fonds qui ont eu lieu récemment sur votre compte. Pour info, la colonne «crédit» représente vos gains, la colonne « débit » représentant vos dépenses.

« Voir l'historique du solde » :

Il s'agit d'un récapitulatif de votre situation bancaire. Vous pouvez y voir votre solde courant ainsi que le montant de votre dette.

#### **4. Les avions**

Vous avez ici votre flotte avec quelques informations qui peuvent être très intéressantes.

Vous pouvez voir le type d'appareil, l'immatriculation que vous lui avez donné lors de l'achat (celle -ci est modifiable en cliquant dessus). Vous avez aussi un récapitulatif de la configuration des sièges de l'appareil, son rayon d'action, sa date d'achat et son prix d'achat.

Un lien vous permet de configurer l'appareil si besoin. Vous avez aussi les informations sur la fiabilité de votre appareil ainsi que l'utilisation de celui-ci sur la semaine. Vous pourrez aussi consulter les statistiques de vos appareils, leur rayon d'action sur une carte. Vous aurez aussi la possibilité de revendre votre appareil (attention tout de même de ne pas le revendre à perte).

## **5. La messagerie**

Chaque jour, votre secrétaire vous fera parvenir son rapport de la veille. Celui -ci sera accessible par le biais de la messagerie. C'est aussi ici que vous recevrez les réponses de la banque concernant vos demandes de prêts. Chaque semaine, vous aurez un message de votre secrétaire vous confirmant que les indemnités dues à votre emprunt à la banque sont payées. Aussi, votre secrétaire vous enverra un rapport hebdomadaire. Chaque mois, vous aurez un message de prévision de votre imposition aux alentours du 20 et la confirmation du paiement de vos impôts le premier jour du mois suivant.

Astuce : Lorsque vous avez un message, l'enveloppe (Icône de la rubrique) clignotera en jaune.

## **6. Gestion des vols**

Cette rubrique vous permettra de de gérer les vols de votre compagnie. Elle se décompose en quatre sous rubriques que nous allons reprendre en les détaillant.

### - Ouvrir une ligne :

Dans cette rubrique, vous choisissez la destination que vous souhaitez effectuer avec vos appareils. Pour en savoir davantage, reportez-vous à la rubrique ouvrir une ligne du manuel du débutant.

### - Gérer une ligne ouverte :

Cette sous rubrique vous permettra d'ajouter des vols, de supprimer des vols, de modifier vos tarifs ainsi que d'augmenter la demande d'une ligne grâce à des prestations du département marketing.

### - Département marketing :

C'est ici que se gère les contrats publicitaires ainsi que les études marketing

### - Statistiques globales :

Vous y trouverez un tableau de bord reprenant toutes vos lignes ainsi qu'un graphique vous proposant de l'évolution en terme de chiffre d'affaires d'une ligne ainsi que la comparaison des lignes entre elles.

## **7. Planning des vols**

Cette rubrique se décompose elle aussi en quatre sous rubriques.

- Planning généraliste :

Vous pouvez y voir les vols prévus ce jour ainsi que celui des jours à venir ou encore revenir sur le planning des jours précédents.

- Planning spécialisé sur une ligne :

Il s'agit de la même chose que le planning généraliste mais celui-ci "zoom" sur une ligne.

- Planning par avion :

Même chose que le planning généraliste mais spécialisé sur un avion.

- Tableau de bord :

Vous y trouverez le tableau de bord de chacune de vos lignes. Ce tableau est essentiel à une bonne gestion de votre compagnie et par conséquent de vos lignes.

## **8. Alliances**

Non disponible pour le moment.

## **9. ??????**

C'est la surprise du chef..... Elle sera détaillée dès que possible.

## **Une question subsiste ?**

Bien que l'équipe fasse tout son possible pour que ce manuel soit le plus exhaustif et le plus précis possible, il se peut que vous ayez toujours des questions à propos du Nouveau Airlines-Manager.

Dans ce cas, n'hésitez pas à visiter la FAQ de Airlines-Manager, disponible à l'adresse suivante :

*<http://faq.airlines-manager.com>*

Mais n'oubliez pas, le [forum](http://forum.airlines-manager.com) (*<http://forum.airlines-manager.com>*) est également là pour vous aider !

*Merci à [Dubray](#), [Damienr](#), [Sensei77](#), [ZTB](#), [JuanitoDiBanana](#), [Hitekk](#), [Guigui63](#) et [Benji](#).*